

Chiens et chats : l'impact des animaux de compagnie

Après plusieurs mois d'angoisses, d'isolement, de restrictions, nombreux sont ceux qui attendent les fêtes de fin d'année avec impatience, afin de leur remettre du baume au cœur. Au lendemain de l'annonce d'Emmanuel Macron annonçant un déconfinement progressif, l'espoir de célébrer Noël en famille renaît. C'est dans ce contexte que [Wamiz](#) a décidé d'interroger les propriétaires d'animaux de compagnie afin de mesurer l'impact de nos compagnons à quatre pattes sur le moral des Français et l'intention de célébrer les fêtes de fin d'année. Réalisée auprès d'un échantillon de 3.787 propriétaires de chiens et chats, l'enquête révèle que malgré la crise sanitaire, les Français sont bien décidés à ne pas oublier leurs animaux !

Élu meilleur allié du confinement !

- **76% des possesseurs d'animaux de compagnie** affirment avoir le **moral**.
- La complexité de la situation se fait toutefois ressentir, puisque **82%** des répondants affirment **avoir ressenti** au moins un des sentiments présentés parmi lesquels la **frustration (53%)**, l'**impuissance (51%)** ou encore la **tristesse (48%)**.
- Malgré tout, et de façon quasi-unanime, **95% des sondés** affirment que leur animal **a été le meilleur allié de leur confinement**, dans la mesure où il les a **aidé à mieux gérer leurs émotions**.

L'intention d'offrir un cadeau de Noël à son compagnon

- **77%** des possesseurs de **chiens** et **66%** des possesseurs de **chats** comptent offrir **un cadeau à leur compagnon pour Noël**.
- De même, **48%** des sondés en moyenne, comptent **préparer un repas de Noël** pour leurs amis à quatre pattes.
- Parmi les cadeaux les plus plébiscités, on retrouve les **jouets (74% chez les possesseurs de chiens et 64% chez les possesseurs de chats)**, les **friandises (58% et 48%)** et les **paniers (11% et 15%)**. Le tout pour un budget compris entre **10 et 15 euros** pour la majorité d'entre eux (**44%**).

Un membre de la famille à part entière ?

- La majorité des propriétaires **souhaitant faire un cadeau à leur animal**, le justifie par le fait qu'**il est un membre de la famille à part entière (79%)**.
- On retrouve également le **plaisir d'offrir (54%)**, la volonté de **remercier leur animal de son amour ou de sa fidélité (50%)** ou simplement pour le voir **joyeux (35%)**.
- Une **faible proportion** justifie tout de même le fait d'offrir un cadeau à leur animal par le fait qu'**ils ne souhaitent pas le voir triste** de ne rien recevoir (**3%**), pour **ne pas se sentir coupable de les avoir oubliés (2,6%)**, ou encore afin qu'ils ne soient **pas jaloux (1%)**.

Un Noël pas comme les autres...

- Si la majorité des sondés (**83%**) envisagent de **respecter les mesures en vigueur et de limiter leurs déplacements pour les fêtes de fin d'année**, on relève toutefois une faible proportion de **transgresseurs (16%)**, bien décidés à célébrer en famille quoi qu'il en coûte.
- Une volonté tout de même d'offrir un cadeau à son animal justifiée par la **volonté de leur témoigner de leur affection (80%)**, ou pour **maintenir la magie de Noël malgré tout (41%)**.





Les comportements d'achat à l'heure de la COVID-19

- Les sondés privilégient les **achats sur Internet (44%)**, devant les **animaleries (39%)**, les **magasins/boutiques spécialisées (35%)**, les **grandes surfaces (27%)** et les **jardineries (14%)**.
- Un contexte exceptionnel qui bouleverse également les habitudes de certains, **contraints de ne pas offrir de cadeau à leur compagnon cette année**, par **pessimisme** vis-à-vis des grandes célébrations familiales (**7%**) ou encore par **manque de moyens financiers (14%)**.

Des animaux sous le sapin ?

- La **majorité des répondants (60%)** déclarent être **contre le fait d'offrir un animal de compagnie à Noël**, n'étant pas considérés comme des objets ou cadeaux.
- Certains sont toutefois **plus mesurés (23% sont pour)**, à **condition que la décision ait été mûrement réfléchie**.
- Enfin une **faible proportion (8%) déclare être pour, uniquement si l'animal provient d'un refuge ou d'une association**.

Le point de vue de Sarah Jeannin, Psychologue clinicienne et docteur en Ethologie :

« En effet, offrir un cadeau à son chien pour Noël comme nous le faisons pour nos proches est de l'anthropomorphisme. Mais attention, l'anthropomorphisme est à l'origine une bonne chose. En réalisant que les animaux peuvent ressentir des émotions et des pensées, nous sommes sortis de l'animal machine. C'était un grand pas.

Il s'agit plutôt de faire attention aux dérives de l'anthropomorphisme et de ne pas croire que l'animal pense exactement comme nous, ressent les mêmes émotions dans les mêmes contextes et se réjouit des mêmes événements. Nous pouvons parfois dans ce cas risquer de tirer des conclusions erronées. Il s'agit d'hypothèses et nous devons en avoir conscience.

Ce point de vue anthropomorphique est inhérent à l'humain et n'est pas forcément une mauvaise chose. Mais il s'agit de ne pas partir dans les dérives.

Tant qu'on offre un cadeau à son animal qui est en lien avec les besoins de son espèce, ce n'est à priori pas une mauvaise chose. »

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 3.787 propriétaires d'animaux de compagnie non représentatif, par questionnaire auto-administré auprès de la communauté Wamiz du 17 au 23 Novembre 2020.

*En cas d'utilisation, un lien vers [Wamiz](https://www.wamiz.com) serait le bienvenu pour notre équipe.
Investigation réalisée et certifiée par la rédaction FLASHS*



A propos de Wamiz :

Créé en Octobre 2009 par Adrien Magdelaine et Adrien Ducousset, Wamiz est le groupe média N°1 européen sur les animaux de compagnie avec plus de 36 millions de visites par mois. Wamiz.com, site de conseils et d'informations sur les animaux de compagnie, accompagne avec expertise les amoureux des animaux et propose également des services comme Conso Animo, Vetclik et Adopte-Moi.



Agence de presse

[Flashes.fr](https://www.flashes.fr)

Charlotte Willig

Responsable Media Digital & RP

charlotte@flashes.fr