



FESTIVAL DE CANNES 2019 : LA PALM DOG WAMIZ DÉCERNÉE A QUENTIN TARANTINO POUR SON FILM "ONCE UPON A TIME...IN HOLLYWOOD"

Communiqué de Presse - 24/05/2019

Le gagnant de la Palm Dog Wamiz vient d'être annoncé à 13h sur la plage du Grand Hôtel de Cannes. " Once Upon A Time... In Hollywood" de Quentin Tarantino a reçu la prestigieuse récompense. Le film a particulièrement marqué le jury grâce à l'incroyable prestation du pitbull Brandy.

Le Festival de Cannes est l'évènement le plus médiatisé au monde après les Jeux Olympiques et les chiens aussi y reçoivent leur prix ! La Palm Dog Wamiz, véritable temps fort du Festival de Cannes, est devenue en 18 ans le prix le plus connu au monde pour les chiens à l'écran. Cette année encore, la récompense n'a pas déçu les spectateurs réunis sur la plage du Grand Hôtel de Cannes. À 13h, Toby Rose, créateur du prestigieux prix et journaliste britannique de cinéma, a remis au film "Once Upon A Time... In hollywood » **le collier gagnant pour la prestation de la chienne nommée Brandy.** « **Je dédie ce prix à ma formidable actrice Brandy,** » a indiqué le réalisateur en recevant la Palm Dog Wamiz. L'adorable pitbull vole ainsi la vedette à Brad Pitt et aux autres acteurs du film.

Le film de Quentin Tarantino « Once Upon A Time... In Hollywood » se déroule en 1969 dans un Los Angeles où tout est en train de changer. Star de la télé, Rick Dalton (joué par Leonardo DiCaprio) et le cascadeur Cliff Booth, sa doublure de longue date (joué par Brad Pitt) tentent de continuer à exister dans un monde qu'ils ne reconnaissent plus. Le neuvième film du réalisateur, au casting 3 étoiles, est un véritable hommage aux derniers jours de Gloire d'Hollywood. Écrit et réalisé par Quentin Tarantino, ce film est produit par David Heyman, Shannon McIntosh, et Quentin Tarantino lui-même. Il est porté par de grands noms du cinéma tels que Leonardo DiCaprio, Brad Pitt, Margot Robbie et Al Pacino, sans oublier Brandy.





Les membres du jury, tous professionnels chevronnés du cinéma, ont visionné et jugé les prestations des chiens en course pour le grand prix, avant d'annoncer leur décision.

Parmi les précédents lauréats, des chiens avaient particulièrement marqué le public comme Uggie, le Jack Russel terrier dans The Artist, lauréat en 2011. Suite à sa récompense, Uggie avait entamé une tournée médiatique dans le monde entier.



En 2018, la Palm Dog s'associe au site français Wamiz

Guidés par la même passion pour les chiens, **Toby Rose**, créateur du prestigieux prix, et **Adrien Magdelaine et Adrien Ducousset**, créateurs de Wamiz, site européen N°1 consacré aux animaux de compagnie avec plus de 19 millions de visites par mois, **ont décidé de s'associer pour donner un nouvel éclairage à la Palm Dog**. Le Festival de Cannes est le deuxième événement le plus médiatisé au monde après les Jeux Olympiques. Le 7ème Art touche, émeut et accompagne ses spectateurs. La présence d'animaux et de leurs histoires dans le cinéma ne fait que renforcer ces émotions. Il était donc tout à fait naturel que Adrien Magdelaine, Adrien Ducousset et Toby Rose s'associent. **La Palm Dog Wamiz s'offre ainsi un partenariat fort pour mettre en avant les plus belles prestations canines au cinéma et donner toujours plus d'envergure à ce prix.**

Un événement soutenu par la ligne cosmétique Anju Beauté Paris.

ANJU
BEAUTÉ
PARIS

CONTACT PRESSE

Alizee Dubaele : 06 51 89 47 18

Heloise Guillet : 07 62 58 36 06

presse@be-rp.fr